

# USE&EAT

MISIÓN, VISIÓN  
VALORES.



USE&EAT

# VOILÀ

# MISIÓN

Voilà es una compañía que se dedica a la fabricación y venta de cubiertos comestibles, un producto BIO en 360º y ZEROWASTE.

Voilà es una marca del sector de la alimentación que nace de la necesidad de encontrar una solución para sustituir los cubiertos de plástico de un solo uso. Voilà tiene vocación internacional. Producirá y distribuirá sus productos por todo el mundo.

Voilà tiene también una vocación clara de sensibilizar, informar y formar a la sociedad en la preservación del medioambiente para las generaciones futuras. Los nietos de nuestros nietos tienen que poder entender y preservar la naturaleza que les dejamos.



# MISIÓN



Los cubiertos son 100% ecológicos, comestibles y por supuesto, biodegradables, pues en caso de que el consumidor decida no comerlos podrá tirarlos al contenedor orgánico, o a la naturaleza, pues será consumido por algún animal o desaparecerá en un breve periodo de tiempo. Nutritivos, deliciosos, saludables y resistentes. Producidos a base de harinas, su elaboración es similar a la de los crackers de pan, deshidratándolos durante la cocción, lo que permite a de más de una larga vida útil, la rigidez necesaria para su función.

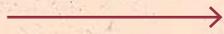
Además son muy versátiles, pues partiendo de la receta neutra (de sabor similar a los grisines), hay muchas posibilidades de customización del gusto en función de las necesidades del consumidor.



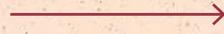
# VISIÓN

## VOILÀ NACE PARA RESOLVER UN PROBLEMA

PROBLEMA



NECESIDAD



# À

- Actualmente en España hay un porcentaje de reciclaje de un 10% según datos de Ecoembes [1].
- 8 millones de toneladas de plásticos acaban en los mares y océanos anualmente, formando el 60-80% de la basura marina.[2]
- El 70% queda en el fondo marino, el 15% en la columna de agua y el 15% en la superficie. Lo que vemos es solo la punta del iceberg. [3]

[1] Vizcaíno A. La hipoteca de los residuos de envases. Ecologista nº 84.  
<http://www.ecologistasenaccion.org/article29802.html>

[2] Derraik, J. G. B. 2002, "The Pollution of the Marine Environment by Plastic Debris: A Review." Marine Pollution Bulletin, 44, 842-85.

[3] van Sebille, E., Wilcox, C., Lebreton, L., Maximenko, N., Hardesty, B., van Franeker, J., Eriksen, M., Siegel, D., Galgani, F. & Law, K., 2015, "A global inventory of small floating plastic debris." Environmental Research Letters 10, 124006

## NECESIDAD

- Necesidad de reducir el plástico en la mayor medida posible para salvar nuestro planeta.
- Necesidad de avanzar hacia un planteamiento más circular.
- El parlamento Europeo ha prohibido los plásticos de usar y tirar desde 2021 y se necesitan otras alternativas. [4]
- El texto de la eurodiputada liberal belga Frédérique Ries también incluye la responsabilidad ampliada del productor, es decir, el principio de “quien contamina paga”. [5]
- La contaminación que genera el uso de los plásticos es un problema global y por ello España debe sumarse a los países que están impulsando medidas. El plástico es ingerido por los animales, como tortugas, focas, ballenas y aves, y también por peces y mariscos, por lo que acaba llegando a nuestros platos.

[4] <https://elpais.com/sociedad/2020-06-02/el-gobierno-lanza-un-nuevo-impuesto-sobre-los-envases-plasticos-que-preve-recaudar-724-millones-de-euros.html>

[5] <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-new-boost-for-jobs-growth-and-investment/file-single-use-plastics-and-fishing-gear-reducing-marine-litter-from-plastics>

# VISIÓN

# À

SOLUCIÓN



“El concepto Voilà presenta una nueva tipología de cubiertos que dan lugar a nuevas formas de manipular los alimentos. Un producto pensado con la metodología que sale de la tierra y vuelve a la tierra, aportando también una experiencia gastronómica y nutritiva para quien lo desee.”



**DIVERSIÓN**



**RESPONSABILIDAD**



**INNOVACIÓN**



**VALOR EMOTIVO**

USE & EAT

VOILÀ